



TERMOS & CONDIÇÕES

A presente campanha, que consiste na atribuição de VALES 3 EXPERIÊNCIAS pela adesão aos serviços ECO EPAL, é promovida pela EPAL e gerida pela TLC Marketing, doravante designadas por “Promotoras”.

1. A campanha é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades.

1.1 A oferta está sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 20.000 VALES 3 EXPERIÊNCIAS.

1.2 A referida campanha tem duração de 6 meses, compreendendo-se no período de 1 de agosto de 2017 a 1 fevereiro de 2018, sendo os VALES 3 EXPERIÊNCIAS atribuídos neste período. Caso os vales se esgotem antes do dia 1 de fevereiro de 2018 a campanha será encerrada, sendo esta informação divulgada em www.3experiencias.pt.

2. Entre 1 de agosto de 2017 e 6 de dezembro de 2017, a oferta é válida para os clientes domésticos da EPAL que adiram à fatura por e-mail e/ou ao waterbeep plus e rececionem no balcão ou por correio, um VALE 3 EXPERIÊNCIAS.

2.1 Entre 7 de dezembro de 2017 e 1 de fevereiro 2018, a oferta é válida para os clientes domésticos e não domésticos da EPAL que adiram à fatura por e-mail e/ou ao waterbeep e rececionem no balcão ou por correio, dois VALES 3 EXPERIÊNCIAS.

2.2 O VALE 3 EXPERIÊNCIAS contempla um código promocional para poder efetuar o download de 3 vouchers no website da campanha, um de cada vez. A oferta só é válida após o download de cada um dos vouchers, o qual tem de ser efetuado até 28 de fevereiro de 2018.

2.3 O usufruto de cada voucher é válido por um período de 6 meses após o download do mesmo em www.3experiencias.pt

3. A oferta VALE 3 EXPERIÊNCIAS concede ao seu beneficiário o direito a efetuar o download de cada um dos 3 vouchers à escolha, de entre as seguintes categorias:

a) Beleza & Bem Estar - Oferta de uma experiência de bem-estar, entre as quais corte de cabelo, tratamento de beleza, sessão de massagem, aula de bem-estar (yoga, body balance, pilates, reiki, shiatsu, meditação), circuito SPA (sauna, jacuzzi, banho turco), sessão de maquilhagem, sessão de fotodepilação e depilação, consulta de nutrição, consultoria de imagem, hidratação facial ou duche vichy, entre outros, nos parceiros aderentes à campanha.

b) Atividades na Natureza e ao Ar Livre – Oferta de uma atividade na natureza e ao ar livre, entre as quais: escalada, rappel, surf, bodyboard, kitesurf, snorkeling, kart, batismo de mergulho, kayak, slide, BTT, mountain biking, passeio pedestre, observação de aves, arborismo ou travessia a pé ao Aqueduto das Águas Livres, nos parceiros aderentes à campanha.

c) Atividades Desportivas – Oferta de uma atividade desportiva, entre as quais: sessão com PT, semana em ginásio, aulas de dança / zumba, aulas de ténis, padel, squash, natação, hidroginástica, esgrima, equitação, ginástica, avaliação antropométrica, aulas de fitness (pump, body jam), circuito cardio Fitness, musculação, artes marciais, crossfit, parkour, entre outros, nos parceiros aderentes à campanha.

3.1 Entende-se como beneficiário da oferta a pessoa que subscreveu o serviço descrito no ponto 2 dos presentes Termos e Condições e recebeu o VALE 3 EXPERIÊNCIAS no balcão ou por correio, durante o período promocional.

4. Para usufruir da oferta e na posse do VALE 3 EXPERIÊNCIAS que contém o código promocional, efetue cumulativamente os seguintes passos:

a) Aceda a www.3experiencias.pt, consulte a lista de experiências e espaços aderentes, escolha os da sua preferência e entre em contacto com os mesmos para efetuar o seu agendamento, indicando que tem um voucher da campanha da EPAL;

b) Insira o código promocional presente no vale 3 EXPERIÊNCIAS em www.3experiencias.pt e preencha o formulário online para efetuar o download de cada um dos 3 vouchers e poder usufruir das experiências. O usufruto de cada voucher é válido por um período de 6 meses após o download. Grave-os no seu computador ou outro equipamento (tablet ou smartphone) e imprima-os.

c) Na data e hora marcadas, entregue os vouchers impressos, em cada um dos espaços selecionados.

4.1 Caso não cumpra os presentes Termos e Condições, não poderá beneficiar dos vouchers e ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.

4.2 Os códigos promocionais são de utilização única e, após efetuar o download dos 3 vouchers, não poderão ser reutilizados. O download gera um ficheiro em formato PDF ou uma imagem para guardar no seu computador ou outro equipamento (tablet, smartphone), pelo que, antes de efetuar o download dos vouchers, o beneficiário deve certificar-se de que possui todas as condições necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

5. A oferta é pessoal, intransmissível, não tem valor monetário e não pode ser vendida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro. Só será admitida a utilização de um voucher, por beneficiário, em cada parceiro durante o período promocional e de usufruto da oferta.

6. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada beneficiário terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros beneficiários.

7. O agendamento da oferta terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.

8. Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da campanha da EPAL. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

9. Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

- 10.** A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 15 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até um máximo de 6 meses após a data de download do voucher. Caso contrário, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.
- 11.** Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
- 12.** Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações em www.3experiencias.pt.
- 13.** O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
- 14.** Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.
- 15.** Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.
- 16.** Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.
- 17.** Não será aceite por parte dos parceiros, a receção do voucher online por fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado nos presentes Termos e Condições, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente.
- 17.1.** Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário da oferta, documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).
- 18.** Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.
- 19.** No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto.
- 20.** Os promotores não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.
- 21.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos VALES 3 EXPERIÊNCIAS e/ou vouchers e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. VALES 3 EXPERIÊNCIAS e/ou vouchers perdidos não serão substituídos.

- 22.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.
- 23.** Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis por acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção e/ou acompanhantes possam, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.
- 24.** É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.
- 25.** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.
- 26.** A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.
- 27.** Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo: problemas nos equipamentos, interrupção, falha no download do voucher, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
- 28.** Quaisquer reclamações sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros da TLC Marketing deverão ser dirigidas à TLC Marketing Ibérica – Av. D. João II, Edifício D. João II, nº. 46 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 21 894 12 74 (disponíveis nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).
- 29.** A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.
- 30.** Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.